

แผนกลยุทธ์การเงิน
สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์และนวัตกรรม

วันที่เสนอ 15 สิงหาคม 2565

กลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ปี 66

กลยุทธ์ที่ 1 : การหารายได้ที่สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองยั่งยืน

- 1.เน้นให้เสนอรับทุนวิจัย และการจัดบริการวิชาการแบบหารายได้
- 2.ส่งเสริมให้รับงบประมาณแผ่นดินร่วมกับหน่วยงานอื่น
- 3.ออกผลิตภัณฑ์ที่สร้างชื่อเสียงและสร้างรายได้จริงๆ

กลยุทธ์ที่ 2 : มีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพกับ

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- 1.ปรับวิธีการใช้งบประมาณแผ่นดินให้คล่องตัวมากขึ้น
- 2.ออกมา 3 มาตรการสำคัญ คือ ประหยัดเงิน/ใช้อาคารและครุภัณฑ์ร่วมกัน/ใช้ทรัพยากรบุคคลร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงิน

มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงิน การบัญชีที่สามารถ
ออกรายงานทางการเงิน งบการเงินประจำ ปีงบประมาณได้ที่ใช้
ในการตัดสินใจของผู้บริหาร ใช้อ้างอิงได้

กลยุทธ์ที่ 4 การกำกับและตรวจสอบติดตามผลการใช้งบประมาณ

การจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่กำหนดให้โปร่งใส ตรวจสอบ
ได้

กลยุทธ์ทางการเงินสำนักวิชา

การจัดทำ กลยุทธ์การเงิน 65 ของคณะ เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ต้องจัดทำ ให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์ทางการเงินมทร.ตะวันออก ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ซึ่งมหาวิทยาลัยทำ แผนกลยุทธ์ โดยอยู่บนพื้นฐานของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และแผนประกันคุณภาพ

ข้อได้เปรียบของสำนักวิชา

- บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ในการทำงานวิจัย และการบริการวิชาการมาก
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตร์ของคณะ ยังตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- มีครุภัณฑ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ ทางวิศวกรรมศาสตร์ด้านต่างๆ ให้บริการแบบเก็บค่าบริการได้
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการภายนอกจำนวนมาก

แนวทางวิเคราะห์จากฝ่ายประกันคุณภาพสำนักวิชา

- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคปกติ และเน้นการเพิ่มภาคสมทบ
- ส่งเสริมให้อาจารย์รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- การบริการวิชาการโดยรับทุนจากแหล่งทุนภายนอกและการให้คำปรึกษาแบบเก็บค่าบริการกับสถานประกอบการนอกสถานที่
- การให้บริการเข้าสถานที่ Workshop / รับวิจัยผลิตภัณฑ์/ให้บริการเช่าเครื่องมือ
- การออกผลิตภัณฑ์ที่จัดจำ หน่ายได้จริงโดยฝ่ายวิชาการ และ มุ่งการตลาดเชิงรุกโดยฝ่ายสนับสนุน

แผนกลยุทธ์การเงิน 66

กลยุทธ์ที่ 1 : การหารายได้ที่สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองยั่งยืน

เงินรายได้จากการศึกษา และเงินรายได้อื่น ๆ จากการศึกษ การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารอื่น เพียงพอต่อการจัดการศึกษาและพัฒนาสำนักวิชาได้อย่างมีประสิทธิภาพยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2 : มีการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างมีประสิทธิภาพกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มีระบบการบริหารงบประมาณแผ่นดินที่คล่องตัวงบประมาณเงินรายได้เอื้อให้เกิดงานและภารกิจใหม่ๆที่สร้างรายได้ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรซึ่งครอบคลุมทั้งอาคาร สถานที่ อัตราค่าจ้าง

กลยุทธ์ที่ 3 : ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเงิน

มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและใช้ได้จริงในการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีที่ใช้ในการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหาร และใช้อ้างอิงได้

กลยุทธ์ที่ 4 : การกำกับและตรวจสอบ ติดตามผลการใช้งบประมาณ

มีการใช้จ่ายทรัพยากรและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนวนมีรายงานการเงินของสำนักวิชา